

关于举办 2022 年浙江万里学院大学生乡村振兴创意大 赛的通知

各学院、部门：

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。浙江是美丽乡村建设的重要发源地与传播地，支持、服务浙江省的乡村振兴是新时期的历史使命。为培育和遴选第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛项目，决定在全校范围内开展 2022 年浙江万里学院大学生乡村振兴创意大赛。通过乡村振兴创意大赛，引导我校大学生更好地了解乡村、研究乡村、热爱乡村、建设乡村，用乡村梦实现青春梦，助力乡村振兴。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创意 让乡村更美好

二、组织机构

大赛成立组委会，负责统筹、协调、组织实施大赛的各项工作。大赛组委会下设办公室，具体负责大赛的执行、宣传、协调、推进等日常工作。

三、参赛对象

全体本科学生（含毕业五年内校友），以组队形式参与，每队人数

限 3-7 人，鼓励师生共同组队参赛。

四、参赛类别及作品要求

1.乡村产业创意类。从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。具体包括以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、家庭农场、农业全产业链、

田园综合体等为主体的乡村特色农业；以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护、传承与开发等为内核的乡村文化产业；以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的乡村旅游产业；以金融、物流、电子商务、就业创业、精准扶贫脱贫、医疗保健等为中心的乡村社会服务产业。

2.乡村规划设计类。针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，具体包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、“空心村”改造、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇、城乡空间融合等领域的规划设计。

3.乡村公益创意类。以乡村公益服务、乡村非物质文化遗产保护、乡村传统文化挖掘、乡村治理、乡村教育、乡村慈善为核心内容，通过文学作品、公益宣传片、微电影或视频等形式，开展以社会价值为导向

的非盈利性创意，弘扬乡村传统文化，提振乡村文明与精神面貌。

五、作品要求

1.乡村产业创意类：创意策划书或商业计划书、产品样本等。

2.乡村规划设计类：规划设计方案，包括效果图、设计图、设计说明以及必要的实物模型、动画视频等。

3.乡村公益创意类：创意策划书或商业计划书、图册、微电影、VCR等。

六、赛程安排

校级比赛由院内选拔（宣传发动、院内决赛）、校内初赛、校内决赛、省赛准备四个环节组成。

1.院内选拔（宣传发动、院内决赛）（2021 年 12 月—2021 年 5 月上旬）

参赛团队将电子版及纸质版(一式四份)参赛材料以学院为单位于 2022 年 5 月 27 日之前将所有纸质版送至师生一站式服务大厅 106 办公室,电子材料以“学院名称+项目名称”命名，邮件主题为“学院+2022 乡村振兴创意大赛”打包发送至邮箱 zjwlxygqt2017@163.com。

2.校内初赛（2022 年 5 月下旬）

学校组织评委对参赛作品按组别进行书面评审，遴选出优秀作品进入校内决赛。

3.校内决赛（2022 年 6 月上旬）

进入决赛团队根据校内决赛的比赛环节做相应展示准备（6分钟陈述+6分钟答辩）。学校组织校内外专家进行现场评审，决出最终金、银、铜奖以及优胜奖获奖团队。

4.省赛准备（2022年7月-10月）

根据省赛组委会通知要求，学校组织专家、企业家、风险投资人等对入围省赛团队进行指导。

七、奖项设置

竞赛设金、银、铜、优胜等奖项，设优秀组织奖、优秀指导教师奖若干。

八、工作要求

1.加大宣传力度，营造良好氛围。各学院要结合实际加大宣传力度，动员更多学生关注并投入到创新创业活动中，营造良好的创新创业环境，做好学生成长服务工作。

2.商学院申报作品不超过10件，物流与电子商务学院不超过8件，其他学院申报作品不超过6件。

九、大赛通知平台

最新大赛情况及通知，请关注校园信息门户平台或浙江万里学院创新创业学院微信公众号。



学生工作部（创新创业学院）

2021 年 12 月 17 日

附件 1：2022 年浙江万里学院大学生乡村振兴创意大赛项目申报书

附件 2：乡村振兴项目汇总表